

# DOSSIER de S PONSORING



ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE  
la francophonie



## PLAN DE COMMUNICATION 2021

*Francophonie* (+ Pavillon BD Arabe)

du 15 au 21 Novembre 2021

**U.F.E. SOUSSE**  
B.P. N° 771 - Rue el Fourat - Cité Jawhara  
4000 SOUSSE—TUNISIE  
TEL : (+216) 24.980.117  
ufe.sousse@gmail.com  
www.facebook : Festival International Bande  
Dessinée en Tunisie - Sousse  
www.bdtunisie.com

**Direction du Comité de Pilotage :**  
Roselyne CORDIN  
**Service de Presse :**  
Yannick CORDIN

Partenaires Officiels :



la cité internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image



# Sommaire

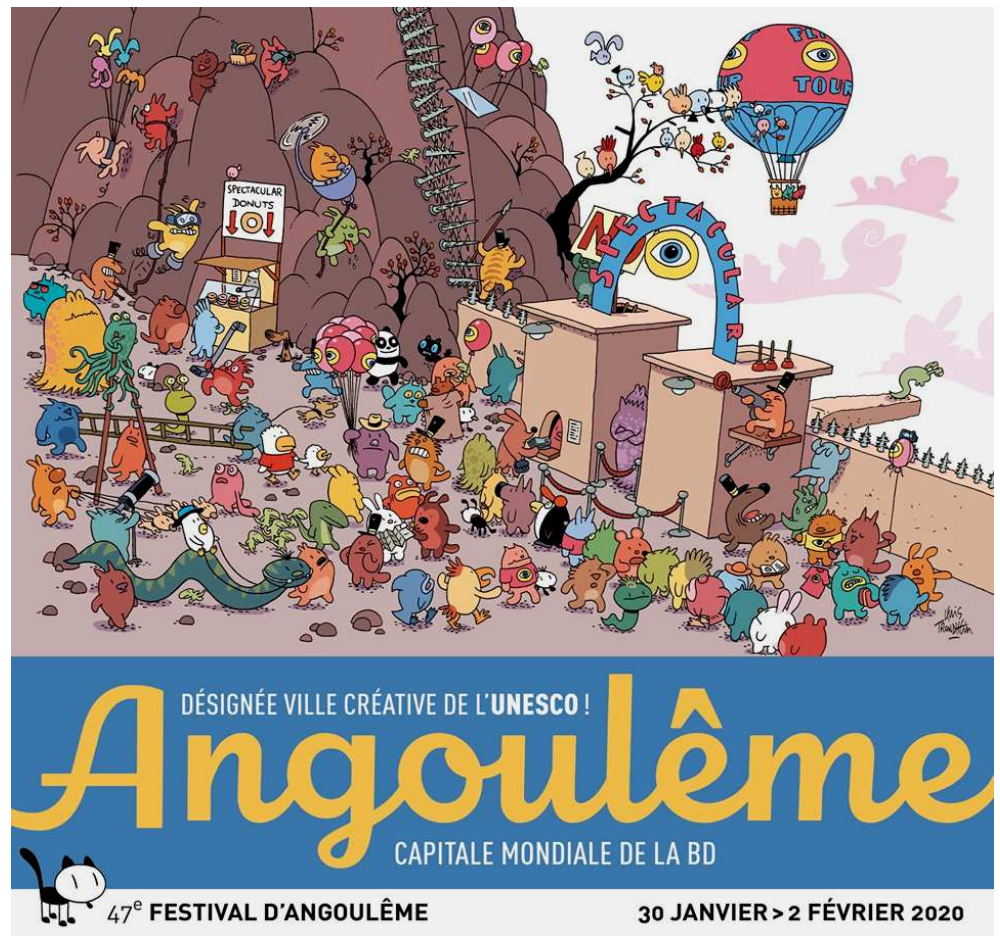
Page 02	Sommaire
Page 03-04	Ville créative de l'Unesco - Ville mondiale de la B.D.
Page 05-07	Fondateurs
Page 08	Directeur Artistique « Lotfi BEN SASSI »
Page 09	Présentation du Projet Culturel Francophone
Page 10	Objectifs du Festival
Page 11	Présentation du Projet Artistique et Francophone
Page 12	Engagement des Fondateurs pour la Francophonie
Page 13-14	Ateliers Francophonie - « La boîte à bulles de Culture »
Page 15	Cibles du Festival
Page 16	Stratégie chiffrée du Festival
Page 18-23	Programme du Festival
Page 24-25	Presse - Radio
Page 26	Attestation Mécénat Ministère de la Culture
Page 27	Devenez PARTENAIRE
Page 28	Bulle DIAMANT
Page 29	Bulle d'Or
Page 30	Bulle d'Argent
Page 31	Bulle de Bronze - Bulle d'Air
Page 32	Contact



# Angoulême - Désignée Ville Créative de l'Unesco

« **ANGOULEME - Label CAPITALE MONDIALE DE LA BANDE DESSINEE** »  
soutient le festival de SOUSSE, en incluant le festival de Sousse dans l'article 2 des atouts majeurs de la Ville, par l'accompagnement par son expérience et par des savoir-faire.  
Le titre de l'UNESCO fait ainsi rayonner Sousse, mais surtout la Tunisie en général, pour le tourisme.

**le 30 OCTOBRE 2019, Angoulême obtient le label UNESCO  
Ville créative - VILLE MONDIALE DE LA BD**

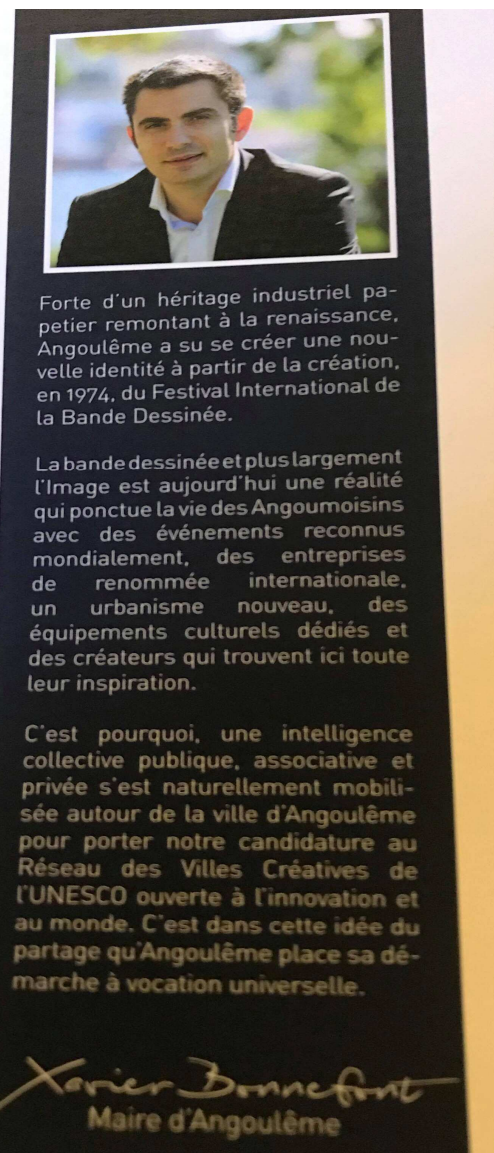
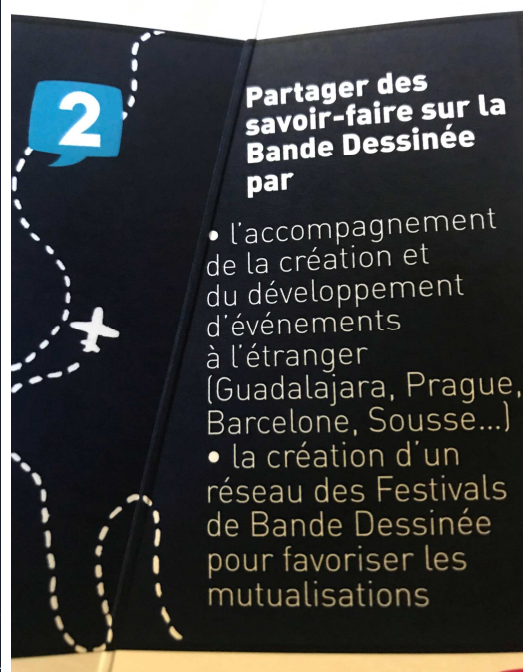






# Angoulême - Désignée Ville Créative de l'Unesco

**"ANGOULEME  
CAPITALE MONDIALE DE LA BANDE DESSINEE"  
incluant notre Festival de Sousse  
dans ses projets internationaux**



Le parcours des 28 murs BD joue avec l'architecture ici avec le dessinateur Yveline : Mémoires du XXème Ciel



Angoulême accompagne la création du 1er Festival International de BD à Sousse (Tunisie)



L'accueil d'artistes BD internationaux en résidence contribuera à enrichir la création



Statue de Corto Maltese, célèbre personnage du dessinateur Hugo Pratt devant le Musée de la Bande Dessinée



Dès votre arrivée en gare d'Angoulême, vous entrez dans le monde de la BD



Franck Riester inaugure l'avant-projet Odyssee pour sensibiliser les jeunes au patrimoine par la BD



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



DÉSIGNÉE VILLE CRÉATIVE  
LITTÉRATURE / BANDE DESSINÉE  
DE L'UNESCO DEPUIS 2019  
CAPITALE MONDIALE DE LA BANDE DESSINÉE



la **ciito** internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image





# Fondateurs

## la **citô** internationale de la bando dessinôo et de l'imgo

C'est .....



lo **musôo**  
de la bando dessinôo

la **bibliothôquo**  
de la bando dessinôo

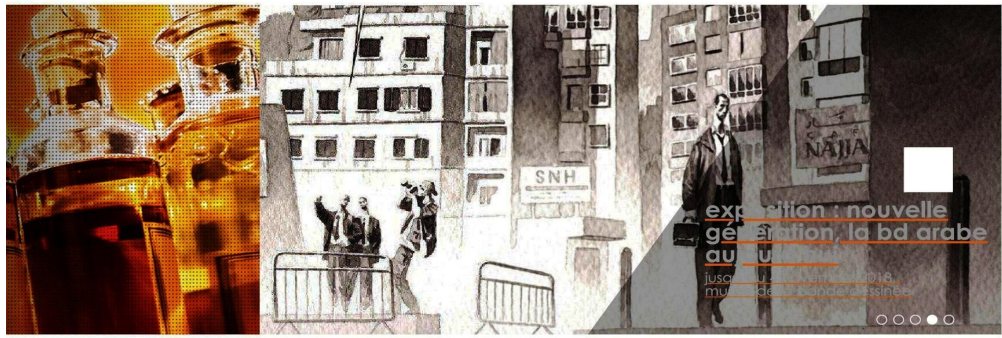
la **maison**  
des auteurs

lo **cinôma**  
de la citô

la **librairie**  
de la bando dessinôo



la **citô** internationale  
de la bando dessinôo  
et de l'imgo





# Fondateurs



**L'Union des Français de l'Etranger U.F.E.** est une association fondée en 1927, sans but lucratif, reconnue d'utilité publique en 1936 et compte plus de 170 représentations animées par des bénévoles dans une centaine de pays.

**L'U.F.E. SOUSSE**, nouvellement créée représente la 170ème UFE dans le monde et c'est une association déclarée en Tunisie et régie par la loi N° 2011-88 du 22.09.2011. C'est un réseau se définissant autour de 4 valeurs essentielles : l'accueil, l'amitié, la convivialité, l'entraide et le rayonnement de la France et de la Francophonie.

Elle travaille en liaison étroite avec les Sénateurs représentants les Français établis hors de France élus en application de la loi du 27 Octobre 1946, à l'élaboration de laquelle elle a pris une part essentielle. Elle peut ensuite s'appuyer, à partir de 1948, sur le Conseil Supérieur des Français de l'Etranger (Assemblée des Français de l'Etranger), dont elle, a enfin, obtenu la création.

**Roselyne CORDIN** est élue, au siège à Paris, **Administratrice UFE MONDE** depuis Mars 2019.

## L'U.F.E. SOUSSE a pour ambition :

- D'être un porte-parole sur le terrain auprès de l'Ambassade de France et du Consulat de France comme auprès des pouvoirs publics en France.
- D'être un relais important auprès des populations locales, particulièrement en ce qui concerne la sécurité des Français de l'Etranger.
- D'être membres de droit des commissions consulaires (emploi et formation, bourses scolaires, sécurité et aide sociale)
- De demander d'assister, en qualité de Présidente, aux différentes commissions, l'association apportant comme plus-value la voix du terrain et sa connaissance des dossiers au quotidien.
- D'être animée par la passion du rayonnement de la France et de la Francophonie.



Août 2018 - Tribune d'Honneur du Carnaval d'Aoussou à Sousse invitée par Monsieur le Gouverneur de Sousse, M. Adel CHLIOUI et M. le 1er Délégué du Gouvernorat de Sousse



Membres élus du Conseil d'Administration de U.F.E. MONDE





# Fondateurs



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



DÉSIGNÉE VILLE CRÉATIVE  
LITTÉRATURE / BANDE DESSINÉE  
DE L'UNESCO DEPUIS 2019  
CAPITALE MONDIALE DE LA BANDE DESSINÉE



## L'Ambassadrice d'Angoulême,

Roselyne CORDIN a pour mission de  
favoriser le rayonnement d'Angoulême et Charente dont elle  
est originaire.

Angoumoisine de naissance, Roselyne CORDIN, a vu naître  
le Festival de la BD lorsqu'elle avait 7 ans, et n'a cessé,  
chaque année, de suivre les bulles de la B.D. grandissant de  
plus en plus jusqu'à éclater en une magnifique Bulle-capitale  
mondiale de la B.D.

Aujourd'hui, Présidente fondatrice du Festival International  
de la Bande Dessinée en Tunisie, elle souhaite apporter tout  
l'amour du 9ème art cher à son enfance auprès de son pays  
d'accueil, la Tunisie, et de faire ressentir au grand public les  
mêmes passions.

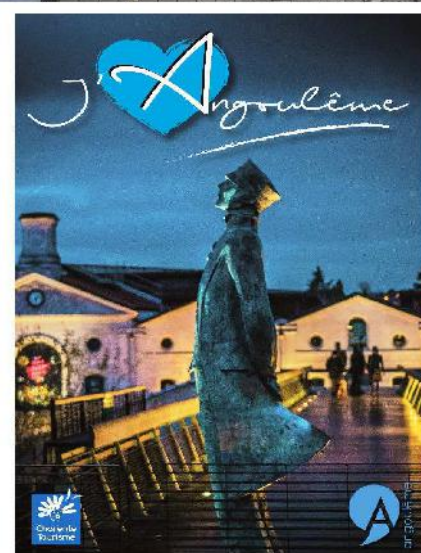
Elle est la garante d'un festival de la Bande Dessinée, dans  
lequel, les dessins et les scénarios des B.D., suivent, avec  
respect, la liberté d'expression, les valeurs traditionnelles du  
pays et l'ouverture d'esprit, chères à la Tunisie.

### Ses objectifs est de :

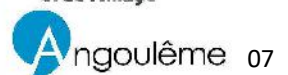
- Faire rayonner la notoriété d'Angoulême et de la Charente.
- Faire la promotion d'Angoulême et de la Charente.
- Provoquer des opportunités économiques pour les acteurs  
locaux de tous secteurs afin de favoriser l'évolution  
économique, touristique.
- Renforcer le sentiment d'appartenance à Angoulême et à la  
Charente.

Le Maire d'Angoulême, Xavier BONNEFONT écrit sur la  
charte d'engagement de l'Ambassadeur d'Angoulême :

« **Faire connaître, faire aimer,  
et faire venir à Angoulême** ».



la **cité** internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image







# Directeur Artistique Du Festival

*Auteur Bande Dessinée Francophone  
TUNISIE*

## Lotfi BEN SASSI

Né à Tunis en 1959, Lotfi BEN SASSI est journaliste, caricaturiste, dessinateur de presse et scénariste tunisien. Il est directeur fondateur, à Edito Editions, agence de publicité et maison d'édition.

Il débute en 1978 à La Presse de Tunisie avant d'exercer également à Tunis-Hebdo. À La Presse de Tunisie, il publie jusqu'à nos jours un dessin à la une du quotidien pour commenter l'actualité, en utilisant ses personnages fétiches, les BokBok.

Bibliographie :

- Lotfi Ben Sassi, *Avec ou sans visa*, Tunis, Apollonia, 2002
- Lotfi Ben Sassi, *Les BokBok sont foot !*, Tunis, Apollonia, 2010
- Lotfi Ben Sassi, *La Femme est l'avenir de l'homme*, Paris, Orientis, 2012
- Lotfi Ben Sassi, *Crème de Bokbok*, Ariana, Edito éditions, 2016
- Lotfi Ben Sassi, *Je suis Arabe mais je me soigne*, Ariana, Edito éditions, 2017
- Lotfi Ben Sassi, *Mendialisation*, Ariana, Edito éditions, 2018
- Lotfi Ben Sassi, *Dessins en conserve*, Ariana, Edito éditions, 2020
- Lotfi Ben Sassi, *On fait quoi du vieux ?* Ariana, Edito édition, 2020

**Facebook : Lotfi BEN SASSI - Site internet : LesBok Bok.com**

« Après l'acte de naissance, passons à l'acte !

Elle c'est Roselyne Cordin. Native d'Angoulême elle réside à Sousse où elle a monté son business. Elle a finalement trouvé une bonne formule pour faire son boulot à Sousse sans quitter son Angoulême natal : le Festival international de la bd de Sousse jumelé à Angoulême.

Au départ, ça sonnait comme une blague.

Personne n'y avait cru, sauf elle, bien sûr et Yannick, son mari, qui connaît la bête. Finalement, le premier festival a eu lieu.

Peut-être imparfait, peut-être un peu organisé dans l'urgence, peut-être ci, peut-être ça, mais il a bel et bien eu lieu mais la...Chute n'est pas pour demain.

Oublions l'acte un et passons à l'acte deux. Passons à l'acte, avec plus d'anticipation, plus d'organisation et plus de moyens.

Mon petit doigt me dit qu'il fera parler de lui.

Rendez-vous avril prochain ! »

<https://lesbokbok.com/>



**Lotfi Ben SASSI,  
CREATEUR du  
LOGO du FESTIVAL**



le **cité** international  
de la bande dessinée  
et de l'image





# Présentation du Projet Culturel



## PROJET CULTUREL MECENAT CULTURE « Populariser la Bande Dessinée auprès du grand public tunisien »

C'est la dimension artistique de la Bande Dessinée, que l'Association U.F.E. SOUSSE (Union des Français de l'Etranger) et l'Ambassadrice d'Angoulême, souhaitent partager avec le public tunisien.

Encore peu connue du public tunisien, la Bande Dessinée constitue une formidable porte d'entrée vers les arts et les pratiques artistiques et peut contribuer à jeter un pont entre les cultures Française, francophone et internationale, pour les jeunes et les moins jeunes.

La Bande Dessinée est à la fois un objet et un outil qui permet un travail sur les fondamentaux. Sur la langue orale et écrite, en réception comme production mais c'est aussi un langage artistique spécifique. Produire une Bande Dessinée, c'est apprendre à mener un projet définir des étapes, structurer un travail, transférer des compétences, appréhender des processus de transdisciplinarité.

L'U.F.E. Sousse faisant partie de la Société Civile Tunisienne, veut créer une dynamique pour favoriser la reconnaissance des acteurs locaux : dessinateurs, scénaristes, illustrateurs, et aider au développement d'un secteur éditorial.

### L'Exonération fiscale sur les subventions des sponsors pour le Festival International de la Bande Dessinée en Tunisie à Sousse.



République Tunisienne  
Ministère des Affaires Culturelles

00297

#### Attestation du caractère culturel Dans le cadre du mécénat culturel

(Article 49 de la loi numéro 54 de l'année 2014 du 19/08/2014 relative à la loi de finance complémentaire de l'année 2014)

Le Ministre des Affaires Culturelles  
Mohamed Zine EL Abidine

Reconnaissance, par le Ministère de la Culture, du **Caractère Culturel de notre Festival dans le cadre du Mécénat**, et de notre association en règle avec les lois et les déclarations en vigueur. **L'U.F.E.SOUSSE est une association tunisienne gérée par le décret des associations 2011 et remercie la confiance du Ministère de la Culture.**

**Notre festival est éligible aux avantages fiscaux suivant l'article 12 du Code de l'Impôt sur le revenu.**



la **citô** internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image

Angoulême 09



## 1er Objectif du Festival de la Bande Dessinée de Tunisie - Sousse

- **Faire connaître** auprès du public amateur et professionnel tunisien, l'univers de la B.D. Française mais aussi francophone (avec un pôle incubateur pour la B.D. arabe).
- **Réunir** autour de l'expression artistique du 9ème Art, la jeunesse francophone afin d'échanger ensemble fraternellement dans une ambiance dynamique, d'humour, d'apprendre de l'autre, et d'apprécier la langue française.
- **Promouvoir** les auteurs de Bande Dessinée tunisiens francophones et B.D. arabe, mais aussi les dessinateurs à échelle internationale
- **Promouvoir** la bande dessinée francophone.
- **Faire rayonner** le plus grand Festival de Bande Dessinée d'Europe, le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême en Tunisie, Ville d'Angoulême devenue capitale mondiale de la Bande Dessinée – Ville créative UNESCO.
- **Identifier** et mettre en valeur les auteurs, amateurs et professionnels tunisiens en valorisant leurs créations.
- **Faire venir** des auteurs de B.D. demeurant dans la ville emblématique de la bande dessinée, Angoulême, berceau du plus important salon B.D. d'Europe afin qu'ils partagent par des conférences, des ateliers, leur expérience.
- **Mettre en relation** des maisons d'éditions françaises, tunisiennes et francophones.



Héla MANGA Lauréate du Concours de l'Affiche  
et J.Philippe MARTIN  
Directeur artistique de l'exposition de la Cité de la B.D.  
et de l'image d'Angoulême

## 2ème objectif du Festival de la Bande Dessinée de Tunisie - Sousse

**1— Développer le Tourisme Culturel par l'installation d'une stratégie novatrice, le Tourisme B.D.**



**2— Encourager la visibilité et participer à la promotion de la Ville de SOUSSE et de la région du Sahel.**

La Tunisie a toutes les qualités requises, possède assez de sites culturels de renom, traditionnels, archéologiques et ses musées pour s'imposer dans les années qui viennent.

Sa position géographique et son climat méditerranéen permet de voir la Tunisie, comme un modèle de « Tourisme de plages sablonneuses, de ciel bleu et de palmiers ».

### « En Tunisie, Bullez, Bronzez, en bouquinant une B.D. »

C'est une citation imageant parfaitement la politique stratégique d'un nouveau tourisme que veut installer notre Festival : la culture au soleil.

Le tourisme culturel est une opportunité à saisir avec l'augmentation des touristes francophones, européens.

Notre Festival International de la B.D. en Tunisie à Sousse permet d'ajouter au programme du tourisme culturel, cet événement culturel innovateur, la Bande Dessinée, en faisant venir des passionnés de B.D., profitant de l'occasion pour visiter la Tunisie.





# Présentation du Projet Artistique et Francophone

## PROJET ARTISTIQUE

### CONCOURS AFFICHE & MASTER CLASS

Notre projet culturel a un objectif éducatif :

- Concours de l’Affiche du Festival auprès des Instituts Supérieurs des Beaux Arts et des Instituts Supérieurs des Arts et Métiers de la Tunisie
  - Faire le lien entre l’Education Nationale et notre Festival, par des ateliers « Master Class » à destination des écoles,
- Favoriser les échanges entre les artistes tunisiens et étrangers

## PROJET FRANCOPHONE



**L’U.F.E. SOUSSE fait partie du Comité d’Organisation des événements francophones et du Comité Communication préparant le XVIIIème sommet de la Francophonie fêtant les 50 ans de l’O.I.F.**

**Le Festival fait partie des grands événements prévus pour le XVIIIème Sommet 2021.**



**La bannière « UFE SOUSSE—2020 l’année de la francophonie » peut être utilisée par les sponsors en ajoutant le lien de leur site web.\***

**Véritable école du langage, la Bande Dessinée peut favoriser l’apprentissage de la langue française de façon ludique et dynamique !**

Le 9ème Art, permet de promouvoir la culture francophone, et :

- \* Réunir l’ensemble des pays francophones à travers une expression commune, le dessin et encourager la création au féminin, permettant à des autrices de BD de s’exprimer ;
- \* D’aborder la langue française par une approche ludique et une forme de lecture prise en compte par les jeunes ;
- \* D’aider les jeunes en difficultés scolaires et leur donner envie d’apprendre le français. fonds BD de référence dans les bibliothèques.

\* à partir des bulles de bronze



# Engagement des Fondateurs pour la Francophonie

**Prêt pour le XVIIIème Sommet 2021  
de la Francophonie le 20 et 21 Novembre 2021 en Tunisie !**

*Quand la Francophonie cherche  
sa bulle d'oxygène  
Dans la culture de la B.D. ....*

## Les 3 fondateurs, forts de leurs

actions respectives et de leurs ambitions différentes mais complémentaires, ont trouvé ensemble le trait d'union, ajouté à celui de la passion pour le 9ème Art, à l'attention de la jeunesse francophone citoyenne :

La **Francophonie**



La Cité de la Bande Dessinée à Angoulême, l'Association U.F.E. SOUSSE et l'Ambassadrice d'Angoulême contribuent par leurs actions sur le terrain culturel, à faire rayonner la langue française, par leurs projets respectifs et ponctuels.

**La langue française est la 2ème langue  
apprise dans le monde, et la 3ème langue parlée  
dans le monde économique !**

Parler, échanger, écrire, dialoguer, chanter en langue française pour entreprendre, innover, partager nos créations et nos savoirs pour un mieux « vivre libre ensemble »  
Citation de son Excellence la Secrétaire Générale de l'O.I.F., Madame Michaëlle JEAN, à l'occasion de la « Journée Internationale de la Jeunesse ».

- La Bande Dessinée est un vecteur artistique, ludique et enrichissant permettant d'approprier le Français, par cette méthode éducative nouvelle.
- Apprendre à Dessiner, Apprendre le Français. Et par là-même, pouvoir exprimer ses pensées, offrir sa solidarité, échanger sa culture et apprécier ses différences.

**Les images et les mots vivent en harmonie,  
donnant l'exemple  
à la jeunesse francophone  
pour tous les jours de leur vie.**

- 1 atelier de dessin, animé par les auteurs d'Angoulême permettra aux Festivaliers de s'approprier aussi bien avec l'expression artistique originale qu'avec le Français utilisé dans un contexte plus décontracté.
- Pour donner un sens et au-delà des grandes théories, voici un projet pionnier en Tunisie, demandant à la jeunesse francophone tous les sentiments exprimés plus haut, pour construire ensemble un album d'une vie citoyenne heureuse et pérenne.
- Nous demandons à l'O.I.F., l'office International de la Francophonie, d'accompagner notre Festival International de la B.D. en Tunisie à Sousse, par son soutien moral et financier, par le transfert de quelques auteurs africains francophones de bande dessinée.
- Le combat de l'O.I.F. est aussi celui des fondateurs, désireux de le mettre en forme sur le terrain.
- Ce soutien est indispensable pour le Festival International de la Bande Dessinée en Tunisie.
- Sensibles à la volonté de voir les femmes s'engager dans l'expression artistique de la B.D., les fondateurs désirent mettre en valeur leurs créations, leur libre expression, leur volonté de pouvoir s'affirmer par le dessin et par la langue française, ouvrant les portes de dialogue et d'échanges avec les femmes francophones du Monde.

La jeunesse et les femmes, ont, dans ce monde en crise, encore plus besoin de faire entendre leurs voix par tous les moyens.

La Bande dessinée s'ajoute à la liberté de penser, de s'exprimer, et d'échanger en langue française pour un monde meilleur.



Carte des 84 pays de l'O.I.F., pays membres et pays membres associés ou pays observateurs

la **ci**ti internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image





# Ateliers Francophonie

## « La Boite à Bulles de Culture »

### Projet Migration & Cohésion Sociale



# LA BOITE A BULLES DE CULTURE

BAB DE CULTURE



**ATELIERS DE FRANÇAIS PAR LA B.D.**

Méthode créée par U.F.E. SOUSSE :  
« C.L.E.D. en B.D. »  
(Chanter - Lire - Ecrire - Dessiner)

**ATELIERS DE LA FRANCOPHONIE PAR LA B.D.**  
Ateliers itinérants d'apprentissage et  
perfectionnement de la langue française

- \* Ateliers de jeux d'écriture et Scénarios de BD
- \* Ateliers de dessins
- \* Ateliers de chansons

# Ateliers Francophonie

## « La Boîte à Bulles de Culture »

### Projet Migration & Cohésion Sociale

**U**n projet culturel pédagogique et ludique est à l'étude afin de le présenter auprès de la Mairie de Sousse et signer une convention de partenariat, le Ministère de l'éducation Nationale et les sociétés civiles Associations Tunisiennes dotées d'un capital humain indispensable à la réussite de ce projet :

- 1°) « Insertion de la jeunesse des quartiers défavorisés » par l'animation d'ateliers ludiques itinérants dans différents quartiers de l'agglomération de Sousse.
- 2°) Installer un dialogue d'ouverture, d'échange des cultures et de cohésion sociale par le débat autour d'un illustré dont le personnage est réputé en Tunisie, débat inter générations, filles et garçons.

#### FRANCOPHONIE

Apprentissage et perfectionnement de la langue française  
Atelier de jeux d'écriture et Scénario de B.D.

- Lecture d'une page (planche) ou plusieurs pages
  - Analyse de Texte
- Création de dialogues entre les participants
- \* Ecriture collégiale d'une mini Bande Dessinée et Scénario : du synopsis à la planche.



- Faire connaître auprès du public amateur et professionnel tunisien, l'univers de la B.D. francophone (avec un pôle incubateur pour la B.D. arabe).

- Réunir autour de l'expression artistique du 9ème Art, la jeunesse francophone afin d'échanger ensemble fraternellement dans une ambiance dynamique, d'humour, d'apprendre de l'autre, et d'apprécier la langue française.

- Promouvoir les auteurs de Bande Dessinée tunisiens francophones et B.D. arabe, mais aussi les dessinateurs à échelle internationale.



#### DESSIN

Découvrir les premières techniques du dessin tout en s'amusant et en dialoguant tous ensemble.

#### Auteurs-Dessinateurs Tunisiens à Angoulême

Nous voulons offrir l'opportunité à des auteurs (trices) dessinateurs (trices) de plonger, l'espace de quelques mois, dans l'univers de la Bande Dessinée à Angoulême, avec l'obtention d'un visa.

Véritable école du langage, la Bande Dessinée peut favoriser l'apprentissage de la langue française de façon ludique et dynamique !



# Cible du Festival

## Plan de Communication

### Festivalier professionnel

- Dessinateurs
- Scénaristes
- Maisons d'éditions
- Institutions
- Journaux spécialisés et nationaux
- Télévision nationale et internationales comme TV5 MONDE
- Radios nationales et internationales
- Tout professionnel intéressé par les interventions conférences, expositions, ateliers de dessin...

### Festivalier Grand Public

Le festival souhaite attirer le jeune public, le public étudiant mais également le grand public curieux de découvrir une expression artistique encore peu connue en Tunisie

- Ecoliers - Lycéens - Etudiants - Milieux scolaires, culturels et associatifs
- Public de toutes générations - Public intéressé par la bande dessinée, le dessin

## Communication

- Site Web
- Facebook
- Twitter
- Affiche
- Flyers
- Presse nationale et internationale

**TROPHEE POUR LES CONCOURS**





# Stratégie Chiffrée Du Festival

## EFFET « BOUCHE A OREILLE » et « INNOVATION »

1°) Les festivaliers professionnels, les passionnés et le Grand Public

2°) Les partenaires nationaux, la population locale et nationale sensible au fait que l'on parle du pays de la Tunisie, apprécie de voir des personnalités internationales, des professionnels et des spectacles culturels.

3°) Le public national s'approprie ainsi d'un Festival qu'il fait sien, et l'accompagnement des radios nationales par la communication de l'évènement fait que le « bouche à oreille » fonctionne très rapidement.

4°) Les expatriés étrangers résidant en Tunisie

4°) La dimension festive, populaire et ludiques par les ateliers permettra de donner une dimension humainement enrichissante au Festival, sur le point de vue rencontre, nouveauté, échanges, découverte, amusement....

5°) Les deux publics professionnels et Grand Public sont unis dans cette même dimension, grâce au contenu du Festival et à son calendrier permettant aux salariés de bénéficier de l'évènement.

« Objectif Public B.D. TUNISIE »  
2 000 personnes par jour soit plus de 8 000 personnes.

## « TOURISTE CULTUREL »

1°) Installer une nouvelle forme de touristes en Tunisie, par le partenariat des agences de voyage communiquant sur l'évènement déjà au niveau national, puis à l'international.

Les outils mis en place, en amont, pour les réservations hôtelières et les réservations de séjour permettent de faire venir en Tunisie une nouvelle clientèle.

Le Grand public constitué de locaux et de régionaux pourra aussi faire partie de ce nouveau tourisme culturel, par une information et une communication répétitives pour prendre une dimension d'appropriation du Festival.

« Objectif B.D. TUNISIE »  
Obtenir, par le site internet du Festival et par la communication, parmi les milliers de passionnés de B.D., une centaine de réservation pour un forfait 7 jours « Séjour touristique Bdéiste »



# Programme



B.D.



## Programme du Festival

# Festival International de la B.D. en Tunisie à Sousse

du 15 du 21 NOVEMBRE 2021







# Programme du Festival

**DIM**

14 11\* SAM  
13 11

**SOUSSE**

THEATRE MUNICIPAL  
DE SOUSSE

16  
H 00



PROGRAMME  
AVANT PREMIERE



**ENSEMBLE VOCAL CHANSONS FRANCOPHONES**

**« ODE à la FRANCOPHONIE »**

Spectacle Événement Parallèle au Sommet de la Francophonie  
Choristes de pays francophones O.I.F., interprétant 15 chansons composées par les artistes des pays représentés

Création de la **Bande Dessinée de la Chorale** pour le Sommet de la Francophonie  
dans le cadre du Festival International de la Bande Dessinée en Tunisie, labellisé O.I.F.

**« Parce que Vivre Ensemble, C'est aussi chanter Ensemble »**  
Roselyne CORDIN

**14 Novembre 2021 16 h 00 Théâtre Municipal de Sousse**

Sous Réserve Modification dernière minute

Parrainé par l'Ambassade du CANADA

Canada

Organisation Internationale de la Francophonie

Djerba

**Maître de Chœur et Chef d'Orchestre, Maher ZMANTAR**  
**Maître de Chœur associé, Bruno TOUKAM**

**CHORALE « ODE A LA FRANCOPHONIE »**

**SPECTACLE D'INAUGURATION DU SOMMET DE LA FRANCOPHONIE ET RECUEIL DESSINE DE LA CHORALE**

<https://www.youtube.com/watch?v=epewKgE7z6c&t=2s>



\*PROGRAMME EN COURS D'ELABORATION, POUVANT CHANGER SUIVANT LA SITUATION SANITAIRE



la cito internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image







# Programme du Festival

**LUN DIM**  
**15 11 AU 21 11**

**SOUSSE**

**MUSEE ARCHEOLOGIQUE  
DE SOUSSE**

**10 17**  
**H 00 à H 00**



**PROGRAMME\***



**Directeur Artistique : Lotfi BEN SASSI**

**Musée Archéologique  
DE SOUSSE**

**15 au 21 Novembre 2021**

**EXPOSITION**

**Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image Angoulême**  
Résidence Maison des Auteurs Angoulême et Gournah

**CHOISY FILMS**  
PRÉSENTENT  
**LA MAISON  
de GOURNAH**  
Voyage aux sources de la Bande Dessinée  
en Haute-Egypte

**IN FILM DE  
JEAN-MARIE BOULET**

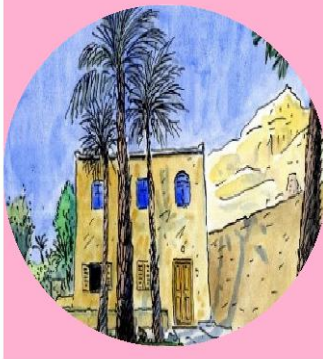
**Auteurs : COLLE, LEBLANC, VERDIER, VALENTIN, PRINCIPAL, CATHARINE, ANGLADE, FERRI, PEGHALLI, Mohamed, WAHRA, ELSTENNEWY**

**LA MAISON de GOURNAH**

**Présentation : Lotfi BEN SASSI**

**Auteurs : COLLE, LEBLANC, VERDIER, VALENTIN, PRINCIPAL, CATHARINE, ANGLADE, FERRI, PEGHALLI, Mohamed, WAHRA, ELSTENNEWY**

**EXPOSITION « LA MAISON DE GOURNAH »**  
**DE LA CITE INTERNATIONALE DE LA BANDE DESSINEE ET DE L'IMAGE ANGOULEME**



\*PROGRAMME EN COURS D'ELABORATION, POUVANT CHANGER SUIVANT LA SITUATION SANITAIRE



**la cité internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image**







# Programme du Festival

**LUN DIM**  
**15 11 AU 21 11**

**SOUSSE**

MUSÉE ARCHEOLOGIQUE  
DE SOUSSE

**10 17**  
H 00 à H 00



**PROGRAMME**



**LOTFI BEN SASSI**  
**PAPA DES « BOK BOK »**  
**DIRECTEUR ARTISTIQUE DU FESTIVAL**  
EXPO et Séances de Dédicaces



**EXPO ARTISTES TUNISIENS**

Sous réserve disponibilité des lieux  
En cours d'élaboration



**HELA MANGA**  
**DIRECTEUR ARTISTIQUE DU FESTIVAL**

EXPO et Séances de Dédicaces  
Lauréate du concours de l'affiche du 1er festival international  
de la bande dessinée en Tunisie - Sousse



\*Sous réserve des fonds des partenariats, de la disponibilité des artistes prévus pour fin 2021

\*PROGRAMME EN COURS D'ELABORATION, POUVANT CHANGER SUIVANT LA SITUATION SANITAIRE



la **cité** internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image







# Programme du Festival

**LUN DIM**  
**15 11 AU 21 11**

**SOUSSE**

MUSEE ARCHEOLOGIQUE  
DE SOUSSE

**10 17**  
H 00 à H 00



**PROGRAMME\***



**CIRCUIT-CONCOURS Rallye Patrimoine**

**Valoriser le Patrimoine Culturel et Architectural de Djerba, auprès de la Jeunesse, qui doit préserver son Patrimoine, pour les générations futures. En accord avec l'I.N.P.**

**CONCOURS-ENQUETE, PERMETTANT D'ENSEIGNER L'HISTOIRE DU PATRIMOINE, PAR LA B.D. ET LE SUPPORT LUDIQUE DU DESSIN.**

**LIVRET CONCOURS EN FORMAT PDF**

**LUN-DIM**

**15 au 21 Novembre 2021**

**SOUSSE**

**VISITE-JEU TOURISTIQUE BANDE DESSINEE DE LA MEDINA DE SOUSSE**

## CIRCUIT CONCOURS « RALLYE PATRIMOINE »

VALORISER LE PATRIMOINE CULTUREL ET ARCHITECTURAL AUPRES DE LA JEUNESSE



\*PROGRAMME EN COURS D'ELABORATION, POUVANT CHANGER SUIVANT LA SITUATION SANITAIRE



la **citô** internationalo  
de la bando dessinée  
of de l'Imago







# Programme du Festival

\*JOUR et Heure  
Lieu  
À déterminer

## SOUSSE

### PROGRAMME\*



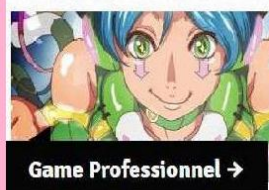
**Année prépa / prépa → intensive**



**Manga Professionnel →**



**Anime Professionnel →**



**Game Professionnel →**



**Spécialisation Manga →**



**Stages de vacances →**

**« ECOLE JAPONAISE DE MANGA, DESSIN ANIME, JEUX VIDEO A ANGOULEME »**

REPUTÉE AU JAPON, EN PROVENANCE DIRECT DE L'ARCHIPEL NIPPON, L'ECOLE PEUT FORMER JUSQU'À 40 ETUDIANTS, DANS LES MILIEUX DU DESSIN, DE LA BANDE DESSINÉE

**PRESENTATION DES ECOLES ET DES TRAVAUX DES ETUDIANTS EN VIDEO, IMMERSION DANS LES CLASSES**



**LA B.D. DE**

**« ODE A LA FRANCOPHONIE »**

EXPOSITION de CROQUIS IMMORTALISANT les INSTANTS de FRATERNITE, PARTAGE, de l'ensemble des choristes

Un scénario sur la Cohésion Sociale, le respect, le partage, la tolérance et la connaissance de l'autre.

\*\*\*\*\*

\*PROGRAMME EN COURS D'ELABORATION, POUVANT CHANGER SUIVANT LA SITUATION SANITAIRE



la **cité** internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image







# Programme du Festival

\*JOUR et Heure  
Lieu  
À déterminer

## SOUSSE

## PROGRAMME\*



### LA B.D. DE «ODE A LA FRANCOPHONIE»

EXPOSITION de CROQUIS IMMORTALISANT  
les INSTANTS de FRATERNITE, PARTAGE,  
de l'ensemble des choristes  
Un scénario sur la Cohésion Sociale, le respect,  
le partage, la tolérance et la connaissance de l'autre.

\*\*\*\*\*

Dessinateurs : Ibrahim BOUBARAK  
Franck Eric TOFA TOFA  
Christian DJOUM KANGAIM  
Cameroun

**Co Fondateur de la Sté AYMOO, groupe de 3 entreprises dans le  
domaine BTP, de la Communication, et un studio d'animation**  
**Ibrahim MOUBARAK**

Amoureux de l'art, il nourrit sa passion démesurée pour la peinture et les B.D.  
depuis 4 ans.

Autodidacte, c'est à travers d'essais multiples, qu'il s'est perfectionné pour  
aboutir aujourd'hui à une maîtrise quasi parfaite de portraits de haut niveau.  
Son pinceau flatteur a un penchant pour l'Afrique, sa culture, son identité.  
Ses créations sont dédiées pour la plupart à ce continent qui pour lui a  
beaucoup de choses à faire découvrir au monde.

**Franck Eric TOFA TOFA**

**Christian DJOUM KANGAIN**



\*PROGRAMME EN COURS D'ELABORATION, POUVANT CHANGER SUIVANT LA SITUATION SANITAIRE



la **cité** internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image



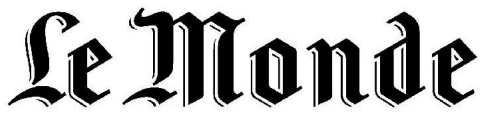


# Presse du Festival Plan de Communication

## T.V. – Presse Internationale

(en cours de demande par l'envoi du Communiqué de Presse)

LE MONDE



MONDE AFRIQUE



France 3 NOUVELLE AQUITAINE



M6



W9



France 24



TV5 MONDE



JEUNE AFRIQUE



BFMTV—24H/24H



RADIO FRANCE INFO



QUOTIDIEN



CHARENTE LIBRE



SUD OUEST



la **cito** internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image







# Presse du Festival

## Plan de Communication

### T.V. - Radio - Presse Nationale

(en cours de demande par l'envoi du Communiqué de Presse)

CHAINE TUNISIENNE 1



CHAINE TUNISIE 9



RADIO R.T.C.I.



JAWHARA FM



NESSMA FM



LE PETIT JOURNAL.COM



LE MAGHREB MAGAZINE



TV ELHIWAR ETTOUNI



TUNIVISIONS



LA PRESSE



LE QUOTIDIEN



LE TEMPS



KAPITALIS



TUNISIE NUMERIQUE



L'ECONOMISTE MAGHREBIN



BUSINESS NEWS



la cité internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image





# Attestation Mécénat

## Ministère de la Culture

### VOTRE DON EXONERE D'IMPOT en TUNISIE !

Les sociétés du secteur privé, mécénats de notre festival à caractère culturel, ayant obtenu l'approbation du ministère chargé de la Culture, peuvent déduire leur don de leur impôt sur les sociétés à hauteur de 2°/°° de leur chiffre d'affaire, suivant la loi de finances de Août 2014, et suivant le code de l'Impôt sur le revenu des sociétés et des personnes physiques.

16 جاني 2020

الجمهورية التونسية  
وزارة الشؤون الثقافية

00297

شهادة في الصبغة الثقافية  
في إطار الرعاية الثقافية

(الفصل 49 من القانون عدد 54 لسنة 2014 المؤرخ في 19 أوت 2014 والمتعلق بقانون المالية التكميلي لسنة 2014)

يشهد وزير الشؤون الثقافية أن المشروع الثقافي **2ème festival de la bande dessinée à Sousse** المنجز من طرف جمعية **UFE SOUSSE** صاحبة

المعرّج الجبائي ع... اكتسي صبغة ثقافية، ويكون بذلك المانح

للعرايا في إطار هذا المشروع مؤهلاً بالامتيازات الجبائية المنصوص عليها

بالفصل 12، الفقرة 5 مكرّر من مجلة الضريبة على دخل الأشخاص الطبيعيين

و الضريبة على الشركات.


































تسند هذه الشهادة للإدلاء بها لدى من يهتم الأمر.

تونس في 06 جاني 2020

وزير الشؤون الثقافية  
محمد...



# Devenez Partenaire

<b>VISIBILITE</b>	<b>BULLE DIAMANT 25 000 DT</b>	<b>BULLE D'OR 20 000 DT</b>	<b>BULLE D'ARGENT 12 000 DT</b>	<b>BULLE de BRONZE 7 000 DT</b>	<b>BULLE d'AIR 4 000 DT</b>
Le Festival B.D. Tunisie présenté par <b>Nom Société</b>					
Mention Facebook et Twitter de <b>Nom Société</b> en qualité de Présentateur de l'événement	2 publications				
Allocution lors du Festival	2 minutes				
Logo du Festival sur l'ensemble des Outils de Communication					
Trophées <b>Nom Société</b> (choix d'un des 4 prix concours)					
Présentation sur la photo officielle Pour les médias					
Bannière de la Société (fournie par le Partenaire)					
Logo dans le courriel de rappel					
Mention dans le Communiqué de Presse					
Publicité dans le Programme de l'événement (fournie par le Partenaire avec l'approbation du Comité Pilotage)	1 page Pub Mot et photo du Présentateur	1/2 page Pub	1/3 page		
Table Cocktail identifiée au <b>Nom Société</b> ou Totem fourni par la Société					
Mention par le Maître de Cérémonie pour la Soirée d'Ouverture et de Clôture					
Invitations V.I.P. pour le Cocktail d'Ouverture du Festival (si sponsor)	12	10	7	4	2
Logo Société sur les panneaux de bienvenue et de remerciement					
Projection sur les écrans lors du Festival	Page Complète	Logo	Logo	Logo	Logo
Logo dans le programme (section des partenaires)					
Mention dans le courriel de remerciement	Logo	Logo	Mention	Mention	Mention
Logo sur la page Web du Festival et hypertien vers le site de la Société					
Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque de la Société (aux frais des partenaires, avec l'approbation du Comité de Pilotage)					



# Devenez Partenaire Bulle Diamant

**BULLE DIAMANT : 25 000 DT**

## Visibilité avant le Festival

- \* Nom du Festival présenté par le Partenaire « DIAMANT »
- \* Logo sur la page web du Festival et hyperlien vers le site du Partenaire « DIAMANT »
- \* Logo du Partenaire « DIAMANT » sur l'ensemble des outils de communication liés au Festival, avec la mention présentateur du Festival (billets ou plate-forme d'achats de billets, signature courriel)
- \* Mention du Partenaire « DIAMANT » comme Présentateur de l'événement sur Facebook et Twitter (2 publications)
- \* Logo du Partenaire « DIAMANT » dans le courriel de rappel de l'événement
- \* Mention et logo dans le communiqué de presse et dans la presse/TV internationale et nationale

## Visibilité offerte durant le Festival

- \* Mot et photo du représentant du Partenaire « DIAMANT » dans le programme de la soirée
- \* 1 page de publicité dans le programme du Festival fournie par le Partenaire « DIAMANT » (préalablement approuvée par le Comité de Pilotage)
- \* 12 Invitations V.I.P. pour le cocktail d'Inauguration + 5 Invitations cocktail de Clôture (si sponsor)
- \* Trophée au nom du Partenaire « DIAMANT » (choix d'un des 4 prix concours)
- \* Mention du Partenaire « DIAMANT » pour présentateur du Festival par le Maître de Cérémonie
- \* Allocution de 2 minutes lors du Cocktail d'Inauguration
- \* Présentation multimédia en rotation durant la soirée (1 diapositive entière)
- \* Bannière d'entreprise sur les lieux du Festival (1 bannière fournie par le Partenaire « DIAMANT » et format à valider avec le Comité de Pilotage)
- \* Logo du Partenaire « DIAMANT » sur le panneau de bienvenue et remerciement
- \* Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque ou le logo du Partenaire « DIAMANT »
- \* Présence d'un représentant du Partenaire « DIAMANT » sur la photo protocolaire pour parution dans les médias et les médias sociaux du Festival (Communiqués de presse)
- \* Mention et logo dans le communiqué de presse et dans la presse/TV internationale et nationale

## Visibilité offerte après le Festival

- \* Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- \* Logo dans le courriel de remerciement
- \* Mention du Partenaire « DIAMANT » comme présentateur du Festival dans le communiqué de Presse post-Festival
- \* Mention du Partenaire « DIAMANT » comme présentateur de l'événement dans l'annonce-rapport au grand public sur Facebook (1 publication)

### VOTRE DON EXONERE D'IMPOT en TUNISIE !

Les sociétés du secteur privé, mécènes de notre festival à caractère culturel, ayant obtenu l'approbation du ministère chargé de la Culture, peuvent déduire leur don de leur impôt sur les sociétés à hauteur de 2°/°° de leur chiffre d'affaire, suivant la loi de finances de Août 2014, et suivant le code de l'Impôt sur le revenu des sociétés et des personnes physiques.





# Devenez Partenaire Bulle d'Or

**BULLE d'OR : 20 000 DT**

## Visibilité avant le Festival

- \* Logo sur la page web du Festival et hyperlien vers le site du Partenaire « OR »
- \* Logo du Partenaire « OR » sur l'ensemble des outils de communication liés au Festival (billets ou plaquette-forme d'achats de billets, signature courriel)
- \* Logo du Partenaire « OR » dans le courriel de rappel de l'événement
- \* Mention et logo dans le communiqué de presse
- \* Mention et logo dans le communiqué de presse et dans la presse/TV internationale et nationale

## Visibilité offerte durant le Festival

- \* 1/2 page de publicité dans le programme du Festival fournie par le Partenaire « OR »
- \* Logo dans la section Partenaire du Programme
- \* 10 Invitations V.I.P. pour le cocktail d'Inauguration + 2 Invitations cocktail de Clôture (si sponsor)
- \* Mention du Partenaire « OR » comme Partenaire du Festival par le Maître de Cérémonie
- \* Logo du Partenaire « OR » sur l'écran lors de la soirée d'Inauguration du Festival
- \* Bannière d'entreprise sur les lieux du Festival (1 bannière fournie par le Partenaire « OR » et format à valider avec le Comité de Pilotage)
- \* Logo du Partenaire « OR » sur le panneau de bienvenue et remerciement
- \* Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque ou le logo du Partenaire « DIAMANT »
- \* Présence d'un représentant du Partenaire « OR » sur la photo protocolaire pour parution dans les médias et les médias sociaux du Festival (Communiqués de presse)
- \* Mention et logo dans le communiqué de presse et dans la presse/TV internationale et nationale

## Visibilité offerte après le Festival

- \* Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- \* Logo dans le courriel de remerciement
- \* Mention du Partenaire « OR » comme partenaire du Festival dans le communiqué de Presse post-Festival

### VOTRE DON EXONERE D'IMPOT en TUNISIE !

Les sociétés du secteur privé, mécénats de notre festival à caractère culturel, ayant obtenu l'approbation du ministère chargé de la Culture, peuvent déduire leur don de leur impôt sur les sociétés à hauteur de 2°/°° de leur chiffre d'affaire, suivant la loi de finances de Août 2014, et suivant le code de l'Impôt sur le revenu des sociétés et des personnes physiques.



# Devenez Partenaire Bulle d'Argent

**BULLE d'ARGENT : 12 000 DT**

## Visibilité avant le Festival

- \* Logo sur la page web du Festival et hyperlien vers le site du Partenaire « ARGENT »
- \* Logo du Partenaire « ARGENT » sur l'ensemble des outils de communication liés au Festival
- \* Logo du Partenaire « ARGENT » dans le courriel de rappel de l'événement
- \* Mention et logo dans le communiqué de presse

## Visibilité offerte durant le Festival

- \* 1/4 page de publicité dans le programme du Festival fournie par le Partenaire « ARGENT »
- \* Logo dans la section Partenaire du Programme
- \* 7 Invitations V.I.P. pour le cocktail d'Inauguration (si sponsor)
- \* Mention du Partenaire « ARGENT » comme Partenaire du Festival par le Maître de Cérémonie
- \* Logo du Partenaire « ARGENT » sur l'écran lors de la soirée d'Inauguration du Festival
- \* Logo du Partenaire « ARGENT » sur le panneau de bienvenue et remerciement
- \* Mention et logo dans le communiqué de presse et dans la presse/TV internationale et nationale

## Visibilité offerte après le Festival

- \* Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- \* Logo dans le courriel de remerciement
- \* Mention du Partenaire « ARGENT » comme partenaire du Festival dans le communiqué de Presse post-Festival

### VOTRE DON EXONERE D'IMPOT en TUNISIE !

Les sociétés du secteur privé, mécénats de notre festival à caractère culturel, ayant obtenu l'approbation du ministère chargé de la Culture, peuvent déduire leur don de leur impôt sur les sociétés à hauteur de 2°/°° de leur chiffre d'affaire, suivant la loi de finances de Août 2014, et suivant le code de l'impôt sur le revenu des sociétés et des personnes physiques.





# Devenez Partenaire Bulle de Bronze ou Bulle d'Air

## BULLE de BRONZE : 8 000 DT

### Visibilité avant le Festival

- \* Logo sur la page web du Festival et [hyperlien](#) vers le site du Partenaire « BRONZE »

### Visibilité offerte durant le Festival

- \* Logo dans la section Partenaire du Programme
- \* 4 Invitations V.I.P. pour le cocktail d'Inauguration (si sponsor)
- \* Mention du Partenaire « BRONZE » comme Partenaire du Festival par le Maître de Cérémonie
- \* Logo du Partenaire « BRONZE » sur le panneau de bienvenue et remerciement

### Visibilité offerte après le Festival

- \* Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- \* Logo dans le courriel de remerciement

## BULLE d'AIR : 5 000 DT

### Visibilité avant le Festival

- \* Logo sur la page web du Festival et [hyperlien](#) vers le site du Partenaire « AIR »

### Visibilité offerte durant le Festival

- \* Logo dans la section Partenaire du Programme
- \* 2 Invitations V.I.P. pour le cocktail d'Inauguration (si sponsor)
- \* Logo du Partenaire « AIR » sur le panneau de bienvenue et remerciement

### Visibilité offerte après le Festival

- \* Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- \* Mention dans le courriel de remerciement

### VOTRE DON EXONERE D'IMPOT en TUNISIE !

Les sociétés du secteur privé, mécénats de notre festival à caractère culturel, ayant obtenu l'approbation du ministère chargé de la Culture, peuvent déduire leur don de leur impôt sur les sociétés à hauteur de 2°/°° de leur chiffre d'affaire, suivant la loi de finances de Août 2014, et suivant le code de l'Impôt sur le revenu des sociétés et des personnes physiques.



# Contact

## Contact

### U.F.E. SOUSSE

B.P. N° 771—Rue El Fourat  
Cité Jawhara  
4000 SOUSSE  
**TUNISIE**



(00216) 24.980.117



ufe.sousse@gmail.com



*Festival International Bande Dessinée en Tunisie - Sousse*



<https://twitter.com/bdtunisiesousse>



BDTUNISIE.COM

### Présidente du Festival :

Roselyne CORDIN  
TEL : (+ 216) 24.980.117

### Directeur Artistique Général du Festival et Commissaire de la création de la Cité BD Angoulême :

Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image d'Angoulême

### Directeur Artistique du Festival mandaté en Tunisie et Commissaire des Expositions :

(exceptée celle de la Cité Angoulême)  
Lotfi BEN SASSI

### Service de Presse :

Yannick CORDIN  
TEL : (+ 216) 24.980.117









**2ème Festival International de la Bande Dessinée en Tunisie - Sousse**  
15 au 21 Novembre 2021

AVIS DE RECHERCHE  
DESSINATEURS (TRICES)  
de B.D. Francophones  
+ Pavillon B.D. arabe  
Tunisiens(nes) et Etrangers

**\* Vous souhaitez exposer vos  
planches ou dessins ou croquis**

**\* Vous souhaitez vendre vos B.D.  
ou croquis et les dédicacer auprès  
du public**

**Le Festival International de la  
Bande Dessinée et de l'Image  
en Tunisie - Sousse  
vous offre gratuitement  
un emplacement pour exposer.**

Ligne info : 24.980.117

(places limitées - si les BD sont en langue arabe (maximum  
30 % des Expositions, s'engager à les traduire en français)





**DÉSIGNÉE VILLE  
CRÉATIVE DE  
L'UNESCO!**

**OBJECTIF  
ATTEINT**

**CAPITALE MONDIALE DE LA BD**



la **ci**to internationale  
de la bande dessinée  
et de l'image

